

LES MÉDICAMENTEUX

un documentaire de
Stéphane Horel, Annick Redolfi et Brigitte Rossigneux

52'

bientôt sur

projection
mercredi 4 février 2008 à 20 h
SCAM 5 avenue Vélasquez | 75008 Paris
métro Villiers ou Monceau



une production BCI – Beau comme une Image 25 rue Coquillère, Paris I
Tel. : 01 40 26 00 06 / Fax : 01 40 28 09 49 bcicom@bcicom.org

LES MÉDICAMENTEURS®

52mn

COMPOSITION

Enquête.....10 mg
Interview10 mg
Pâte à modeler5 mg
Excipients : bruitages de médicaments.

Fabricant : BCI – France 5 – Public Sénat

FORME PHARMACEUTIQUE

Documentaire. 52 minutes.

CLASSE PHARMACO-THÉRAPEUTIQUE

PSYCHOTROPE
(N: système nerveux central)

DANS QUELS CAS UTILISER LES MÉDICAMENTEURS 52mn ?

Les **Médicamenteurs 52mn** sont préconisés dans le traitement de l'incompréhension face au trou de la sécu. La France est-elle peuplée de goinfres de pharmacie ? Ou bien y a-t-il d'autres explications ? Des réponses en suivant la promenade de santé d'un médicament en pâte à modeler au sein des instances françaises. Des essais cliniques à la mise sur le marché, de l'évaluation thérapeutique à la fixation du prix, du matraquage marketing aux effets secondaires subis – en bout de chaîne – par les patients, les pouvoirs publics et l'industrie pharmaceutique y sont questionnés sans détours sur leurs responsabilités.

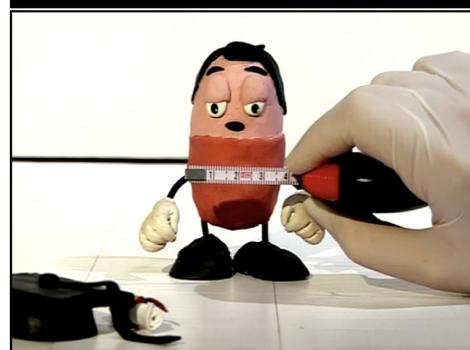
ATTENTION ! DANS QUELS CAS NE PAS UTILISER LES MÉDICAMENTEURS 52mn ?

Ce documentaire NE DOIT PAS ÊTRE UTILISÉ :

- En cas d'allergie au conflit d'intérêt.
- En cas de fonctions supérieures au ministère concerné.
- En cas de dépendance à un blockbuster maintenant retiré du marché.

MISES EN GARDE SPÉCIALES

- Des médicaments inefficaces sont mis sur le marché.
- Images pouvant choquer : des professionnels de santé respectent l'article L4113-13 du Code de la santé publique et font leurs déclarations publiques d'intérêt pour la première fois à la télévision.
- Une commission d'enquête du Sénat portant sur la même question a été torpillée en 2005.



COMMENT UTILISER CE DOCUMENTAIRE ?

Appliquer régulièrement sur les yeux, de préférence dès le réveil.

Si vous avez l'impression que l'effet de **Médicamenteurs 52mn** est *trop fort* ou *trop faible* : consultez immédiatement votre Parlement ou votre gouvernement.

PRÉCAUTIONS D'EMPLOI

Le champagne offert par les laboratoires est incompatible avec la saveur de ce documentaire. Contrats de consultants, fréquentations de congrès à Honolulu et participations financières sont formellement contre-indiqués.

INTERACTIONS MÉDICAMENTEUSES

Ce documentaire est le résultat d'une interaction entre :

Hubert ALLEMAND / Directeur adjoint de l'Union nationale des caisses d'assurance maladie

François AUTAIN / Sénateur, groupe communiste républicain et citoyen

Gérard BOUQUET / Directeur des relations institutionnelles et politiques de Pfizer

Gilles BOUVENOT / Président de la commission de la transparence, Haute autorité de Santé

Yves COUTURIER / Ancien visiteur médical de Pfizer

Philippe EVEN / Professeur de médecine, directeur de l'Institut Necker

Martine FORLINI / Patiente, anciennement sous Vioxx

Philippe FOUCRAS / Président du FORMINDEP

Carmen KREFT-JAÏS / Directrice de la pharmacovigilance de l'AFSSAPS

Christian LAJOUX / Président du LEEM

Jean-Michel LE QUERE / Médecin généraliste

Philippe PIGNARRE / Essayiste et ancien cadre de Sanofi

Noël RENAUDIN / Président du Comité économique des produits de santé

Jean-Paul RICHIER / Médecin psychiatre

Bruno TOUSSAINT / Directeur de la rédaction de *Prescrire*

Philippe TCHENG / Directeur de la stratégie de Sanofi-Aventis France

Daniel VITTECOQ / Président de la commission d'autorisation de mise sur le marché, AFSSAPS

Vanessa VOLEAU / Patiente, anciennement sous Champix

EFFETS NON SOUHAITÉS ET GÊNANTS

Comme tout produit actif, ce documentaire peut, chez certaines personnes, entraîner des effets plus ou moins gênants.

– Hallucinations : certains patients rapportent avoir vu des dessins inédits de Cabu, une course poursuite impliquant un blockbuster en Ray-Ban et des génériques sur un train en bois, un PDG de l'industrie pharmaceutique parler vertement à des députés.

– Troubles de la parole, lapsus, type « l'industrie du merdicament ».

– Naissance de sens critique chez les médecins qui reçoivent des visiteurs médicaux.

– Légers troubles de l'humeur (idées noires, tentatives de suicide et suicide).

Dans tous ces cas, **il faut immédiatement arrêter le traitement et avertir l'Agence française de sécurité sanitaire des produits de santé**, tout en sachant qu'elle ne fera rien.



QUE SAVOIR SUR LES MÉDICAMENTEURS 52mn ?



Stéphane HOREL est journaliste indépendante. Auteur de documentaires – *Les Origines du sida* (90', France 2, 2004), *Drogues et cerveau* (5 X 52', Arte, 2005) –, elle a écrit *La grande invasion, enquête sur les produits qui intoxiquent notre vie quotidienne* (Éditions du Moment, 2008) sur la pollution chimique.

Annick REDOLFI est documentariste. Elle a réalisé *Proche, si proche* (52', France 5, 2004) et *Marie fait son baluchon* (52', France 5, 2005), et co-réalisé avec Selma Durin un documentaire sur la Capoeira Angola au Brésil : *Je ne suis pas né pour jouer la capoeira, j'ai été envoyé* (90', inédit, 2007).

Brigitte ROSSIGNEUX est journaliste au *Canard Enchaîné* où elle maltraite l'armée et l'industrie pharmaceutique depuis 1982. Elle est auteur des *Apprentis Sorciers* (52', TSR, 1997) et de la série documentaire *Le Nouvel homme des casernes* (5 X 26', France 5, 2001).

Écrit par Brigitte Rossigneux et Stéphane Horel, sur une idée originale d'Isabelle Barré

Réalisé par Annick Redolfi et Stéphane Horel

Image	Annick Redolfi
Montage	Selma Durin-Bitencourt
Son	Ludovic Elias, Vincent Berthet, Cyrille de Canson
Animation	Edith Baudrand, Linda Couraut, Annick Le Hène, Justine Gasquet, Erik Grillo
Musique	Adrien Françoise, Jérôme Setterborg
Dessins	Cabu
Voix	Brigitte Rossigneux
Infographie	Gaël Delpech
Étalonnage	Gaëtan Le Martelot / Avidia
Mixage	Adrien Françoise / Studio Novaprod OWL
Production	BCI Communication Frédéric Tyrode Saint-Louis

Avec la participation de **France 5**

Responsable du programme Hervé Guérin
et de **Public Sénat**

Avec le soutien de la PROCIREP, de l'ANGOA
et du Centre National de la Cinématographie.

Laboratoire



BCI
Beau comme une Image
25 rue Coquillière, Paris I
Tel. : 01 40 26 00 06
Fax : 01 40 28 09 49
bcicom@bcicom.org

